

## **FESTA DEL CANE METICCIO: PER IL 2008 UN BILANCIO POSITIVO**

*di Stefano Nicelli*

*Dicembre 2008* - A pochi giorni dalla chiusura di questo 2008, sento il bisogno di "tirare un po' le somme" di un anno che sicuramente ricorderò a lungo in quanto ha "ospitato" la 1a edizione della Festa.

Il bilancio che faccio è molto positivo e lusinghiero. Il 2008 lo archivio dunque come un "anno di semina" per la Festa, ma anche un "anno di lancio" verso traguardi ambiziosi.

Qui di seguito analizzerò punto per punto vari aspetti legati alla Festa, evidenziandone i successi ottenuti e/o rafforzati nell'anno che si chiude.

C'è tuttavia un aspetto immateriale che non rientra in nessuna statistica e che invece è fondamentale. È quel lato umano che si concretizza in quei tanti amici, della Community e non solo, che in questi mesi ci hanno dimostrato affetto, simpatia e il loro spirito profondamente cinofilo. Considero l'affetto di queste persone, alcune delle quali magari non conoscerò mai di persona in vita mia, un patrimonio inestimabile e un tesoro da non deludere mai. Anche per questo è più che mai vivo l'impegno per un 2009 ricco di ancora maggiori successi.

**La 1a edizione della Festa (6 aprile 2008)** – Ha fatto registrare 53 cani iscritti provenienti da Lombardia, Piemonte e Liguria. Un successo, senza dubbio. Ma l'orgoglio maggiore è rappresentato dal grado di soddisfazione e di divertimento che la maggior parte dei partecipanti ha percepito e ci ha testimoniato in seguito via mail o di persona.

È stato poi pienamente realizzato l'obiettivo di raccogliere fondi per il canile di Redecesio di Segrate (MI): 400,00 euro sono stati consegnati direttamente nelle mani dei volontari della Lega Nazionale per la Difesa del Cane.

**La 2a edizione della Festa (26 aprile 2009)** – Obiettivo dichiarato della 2a edizione è quello di superare il numero di cani iscritti alla precedente edizione e di incrementare pertanto la donazione da fare al canile di Redecesio.

Per la 2a edizione è stata introdotta la possibilità di iscriversi on line, facilitando in questo modo le pratiche di registrazione soprattutto per chi viene da lontano e magari proprio a ridosso dell'orario di inizio della manifestazione.

I primi iscritti on line, provenienti dal Piemonte e dal Trentino Alto Adige, dimostrano ancora una volta il carattere non strettamente locale della Festa che la proietta pertanto verso ambiti più ampi e arditi.

**Il "brand" (marchio) Festa del Cane Meticcio** – La Festa del Cane Meticcio vuole diventare negli anni a venire "la Festa" dedicata ai cani non di razza.

Questo traguardo certo ambizioso, è in parte suffragato dal fatto che già alla prima edizione sono stati tanti i concorrenti non locali che vi hanno partecipato. Questo grazie soprattutto al sito Internet, ma anche al tam tam che molti amici della Community hanno fatto di sito in sito, e di forum in forum.

La Festa del Cane Meticcio si propone allora come un vero e proprio "brand", un marchio di qualità che garantisce serietà, ma anche e soprattutto uno spirito cinofilo pulito, divertito e divertente, ed anche "sano" nei suoi valori di fondo che promuove.

**Pubbliche relazioni** – Nel corso del 2008 la Direzione della Festa ha stretto importanti rapporti diretti con esponenti di primo piano delle istituzioni. In primo luogo gli "Amici benemeriti della Festa": l'On. *Francesca Martini*, Sottosegretario di Stato al Lavoro Salute e Politiche sociali; e *Pietro Mezzi*, Assessore alla politica del territorio e parchi, Agenda 21, mobilità ciclabile, nonché responsabile dell'Ufficio Diritti degli Animali della Provincia di Milano.

In questo modo – grazie anche all'ottenimento del patrocinio da parte della Provincia di Milano - la Festa ha imboccato con decisione la via per proporsi anche come modello di evento da seguire.

L'attività di pubbliche relazioni intrapresa, dovrebbe inoltre portare nel corso del 2009 ad una visibilità sui media decisamente superiore rispetto a quella dell'anno che si conclude, con evidenti vantaggi anche pratici per i fini di beneficenza di questa manifestazione.

**Sito Internet** – Nel corso del 2008 il sito ufficiale della Festa si è rinnovato costantemente raggiungendo risultati davvero positivi, e confermando così di essere un “elemento chiave” per la diffusione e le comunicazioni della Festa. Ecco qualche dato:

- 25 pagine on line
- 400 visite uniche in media al mese
- 500 pagine viste in media al mese
- 11 Newsletter “Meticcio News” scaricabili gratuitamente in formato pdf
- 4 nuovi sponsor (Ambulatorio Veterinario di Daniela Baccani, AntBA, Agriturismo Fattoria Gravanella, Disney Fantasy Store)
- 1 nuovo media partner (Farmina Channel)
- 1 nuovo partner (New Photo Volpi)

**Community del Meticcio** – A dicembre 2008 siamo arrivati ad avere in totale 91 iscritti, provenienti da 12 regioni e 27 province diverse. La regione con più iscritti è la Lombardia (58), seguita dal Piemonte (7) e dal Veneto (4). Non mancano però iscritti anche da regioni molto lontane dalla sede della Festa, come la Sardegna (2 iscritti) e la Sicilia (3).

**Newsletter “Meticcio News”** – A metà dicembre è uscito il numero 11 (Gennaio 2009) di questa pubblicazione scaricabile gratuitamente da sito ufficiale della Festa.

Ora ci si sta già preparando per festeggiare il suo primo anno di vita e, pur senza riscontri statistici, abbiamo l'impressione che la Newsletter incontri il favore non solo degli iscritti alla Community (che hanno dato dei voti bellissimi a seguito di un questionario di valutazione trasmesso via mail), ma anche dei tanti nuovi navigatori che ogni mese visitano il sito.

**Conclusioni e ringraziamenti** – Per concludere questo bilancio non posso non ringraziare tutti coloro che, a diverso titolo, rendono bello e ricco di soddisfazioni l'organizzare questa Festa. In primo luogo *Carlo Masini Luccetti*, il nostro web designer che cura il sito e che tante volte mi è venuto in soccorso pubblicando al volo notizie o pagine importanti.

Grazie poi a *Tiziana Demosso*, infaticabile amica della Community che sta promuovendo in maniera egregia la Festa attraverso Internet e Facebook in particolare.

Grazie ancora a tutti i giudici che hanno partecipato alla 1a edizione della Festa e a *Laura De Gennaro*, grafica che ha creato le versioni estive e natalizie della nostra mascotte *Kinder*.

Grazie a tutti i concorrenti che hanno partecipato e parteciperanno alle prossime edizioni della Festa.

Grazie infine agli sponsor e ai partner che hanno concretamente dimostrato fiducia e simpatia nei nostri confronti.